

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Владикавказский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Общественные науки»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала

 Т.А. Хубаев  
« 29 » 06 2023 г.

Дзанагова М.К.

**Правовое обеспечение защиты прав потребителей (проектное обучение)**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
40.03.01 Юриспруденция,  
образовательная программа «Юриспруденция»,  
профиль «Экономическое право»

*Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала  
Финуниверситета*

*(протокол от « 28 » 06 2023 г. № 2 )*

*Одобрено заседанием кафедры «Общественные науки»*

*(протокол от « 21 » 06 2023 г. № 13 )*

Владикавказ 2023

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины.....                                                                                                                                                                                | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....                      | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                 | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....                                           | 5  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....                                                         | 5  |
| 5.1. Содержание дисциплины.....                                                                                                                                                                                | 5  |
| 5.2. Учебно-тематический план.....                                                                                                                                                                             | 8  |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....                                                                                                                                                           | 9  |
| 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....                                                                                                             | 11 |
| 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....                                                                                              | 13 |
| 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                                                                                           | 13 |
| 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем ..... | 17 |
| 9.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....                                                                                                                                                      | 17 |
| 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....                                                                                                                         | 17 |
| 9.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....                                                                                                                                | 17 |
| 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                          | 17 |

## 1. Наименование дисциплины

«Правовое обеспечение защиты прав потребителей (проектное обучение)».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                              | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                          | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-11           | Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения | 1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.                                                                           | <b>Знать:</b> законодательство в сфере защиты прав потребителей.<br><b>Уметь:</b> оперировать основными юридическими понятиями и категориями, давать структурированное описание проблемной ситуации в сфере защиты прав потребителей.                                                                                 |
|                 |                                                                                                       | 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.                                                                                                                                                | <b>Знать:</b> актуальные проблемы защиты прав потребителей в РФ.<br><b>Уметь:</b> формулировать правовые рекомендации в сфере защиты прав потребителей.                                                                                                                                                               |
|                 |                                                                                                       | 3. Взвешено и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора                                                                                                                                | <b>Знать:</b> соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей.<br><b>Уметь:</b> выявлять особенности различных форм реализации прав потребителей, устанавливать юридически значимые фактические обстоятельства по их защите.                                                                    |
|                 |                                                                                                       | 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. | <b>Знать:</b> способы защиты прав потребителя.<br><b>Уметь:</b> принимать решений по реализации прав потребителями в точном соответствии с законом, прогнозировать последствия действий обратившегося за юридической помощью, критически оценить последствия и риски принимаемых решений по защите прав потребителей. |

|       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                  | 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. | <b>Знать:</b> нормы права и судебную практику в сфере защиты прав потребителей.<br><b>Уметь:</b> анализировать нормы права и судебную практику в сфере защиты прав потребителей, готовить проекты документов для представления интересов физических лиц и организаций в судебных и административных органах.                                |
|       |                                                                                                                                                                                                  | 6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.                                              | <b>Знать:</b> правила оформления юридически значимого решения в точном соответствии с нормами материального и процессуального права.<br><b>Уметь:</b> составлять юридически значимые документы в сфере защиты прав потребителя, в том числе процессуальные, логично и последовательно излагать в них представляемую информацию.             |
| ПКП-1 | Способность использовать фундаментальные знания в области частного права и публичного права в современных условиях и оказывать помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота | 1. Демонстрирует знания нормативных правовых актов, а также прогнозирует результат экономической деятельности для решения практических задач.                                  | <b>Знать:</b> нормативные правовые акты как материальные, так и процессуальные в сфере защиты прав потребителя.<br><b>Уметь:</b> выделять юридически значимые обстоятельства дела по защите прав потребителя, выявлять альтернативы действий заявителя для достижения целей                                                                 |
|       |                                                                                                                                                                                                  | 2. Использует фундаментальные знания в области частного и публичного права в современных условиях.                                                                             | <b>Знать:</b> источники опубликования правоприменительной практики, процедуры защиты прав и законных интересов потребителей – физических и юридических лиц.<br><b>Уметь:</b> определять вид необходимой экспертизы при решении конкретной задачи в сфере защиты прав потребителя.                                                           |
|       |                                                                                                                                                                                                  | 3. Оказывает помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота.                                                                                                | <b>Знать:</b> основы процесса консультирования граждан в гражданско-правовой сфере и правила работы с заявлениями граждан.<br><b>Уметь:</b> составлять и подавать претензии от имени и в интересах потребителя в связи с нарушениями его прав, разъяснять обратившимся за юридической помощью правовую основу проблемы и возможные решения. |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в цикл профиля (элективный) и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы «Юриспруденция» по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция», профиль «Экономическое право».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

| Вид учебной работы по дисциплине             | Всего в з/е и часах | Семестр 7<br>(в часах) |
|----------------------------------------------|---------------------|------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>         | 3/108               | 108                    |
| <b>Контактная работа- Аудиторные занятия</b> | 16                  | 16                     |
| <i>Лекции</i>                                | 8                   | 8                      |
| <i>Семинары, практические занятия</i>        | 8                   | 8                      |
| <b>Самостоятельная работа</b>                | 92                  | 92                     |
| Вид текущего контроля                        | Контрольная работа  | Контрольная работа     |
| Вид промежуточной аттестации                 | Зачет               | Зачет                  |

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Понятие и юридическое значение института защиты прав потребителя. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг.**

Понятие потребителя и защиты прав потребителя. Структура Закона РФ «О защите прав потребителей». Соотношение ГК РФ и Закона РФ «О защите прав потребителей». Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей. Органы, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров, работ, услуг. Понятие качества

товара, работы, услуги. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Нормативные документы по стандартизации. Обязанности изготовителя (исполнителя) по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы, оказанной услуги).

**Тема 2. Права потребителя на информацию и безопасность товаров (работ, услуг). Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.**

Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Способы доведения информации об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах, работах услугах. Ответственность за ненадлежащую информацию. Товарные знаки. Штрих-коды. Содержание права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг для их жизни, здоровья, имущества, а также для окружающей среды. Срок службы и срок годности товаров – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Правила использования товара (результата работы, услуги) – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Сертификация товаров (работ, услуг) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

Лица, которые вправе требовать возмещения вреда. Сроки, в течение которых причиненный вред подлежит возмещению.

**Тема 3. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.**

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований

потребителя. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за просрочку выполнения требований потребителя. Сроки выполнения работ и оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг. Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ и оказания услуг.

Права потребителей в случае обнаружения недостатков выполненной работы, оказанной услуги. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявление потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков в работе, услуге. Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге.

#### **Тема 4. Государственная и общественная защита прав потребителей. Судебная защита прав потребителей.**

Полномочия органов по защите прав потребителей. Порядок выдачи предписаний органов по защите прав потребителей по вопросам нарушения прав потребителей.

Полномочия органов государственного управления, контролирующих безопасность товаров, работ, услуг. Органы по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей.

Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей. Подсудность дел о защите прав потребителей. Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителя и участвовать в деле. Предъявление иска. Процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле. Сроки рассмотрения дела в суде. Сроки исковой давности. Судебное разбирательство и вынесение решения по делу. Судебные расходы. Обжалование решений (определений) суда в кассационном порядке. Пересмотр решений (определений) суда в порядке надзора. Пересмотр решений (определений, постановлений) суда по вновь открывшимся обстоятельствам.

## 5.2. Учебно-тематический план

| №<br>п/<br>п | Наименование тем<br>(разделов)<br>дисциплины                                                                                                                                                                     | Трудоемкость в часах |                                          |        |                                              |                                   | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости                                                                                                  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|--------|----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                                                                                                                                  | Всего                | Контактная работа -<br>Аудиторная работа |        |                                              | Самос<br>тоятел<br>ьная<br>работа |                                                                                                                                             |
|              |                                                                                                                                                                                                                  |                      | Общая,<br>в т.ч.:                        | Лекции | Семина<br>ры,<br>практич<br>еские<br>занятия |                                   |                                                                                                                                             |
| 1.           | Тема 1.<br>Понятие и<br>юридическое<br>значение института<br>защиты прав<br>потребителя. Право<br>потребителей на<br>надлежащее качество<br>товаров, работ и<br>услуг.                                           | 27                   | 4                                        | 2      | 2                                            | 23                                | Опрос, проблемная<br>дискуссия, доклады<br>(презентации)                                                                                    |
| 2.           | Тема 2.<br>Права потребителя на<br>информацию и<br>безопасность товаров<br>(работ, услуг). Право<br>потребителей на<br>возмещение вреда,<br>причиненного<br>вследствие<br>недостатков товара,<br>работы, услуги. | 27                   | 4                                        | 2      | 2                                            | 23                                | Опрос, проблемная<br>дискуссия, доклады<br>(презентации),<br>решение<br>ситуационных<br>заданий                                             |
| 3.           | Тема 3.<br>Защита прав<br>потребителей в<br>случае приобретения<br>товаров<br>ненадлежащего<br>качества. Защита прав<br>потребителей при<br>выполнении работ и<br>оказании услуг.                                | 27                   | 4                                        | 2      | 2                                            | 23                                | Опрос, проблемная<br>дискуссия, доклады<br>(презентации),<br>решение<br>ситуационных<br>заданий                                             |
| 4.           | Тема 4.<br>Государственная и<br>общественная защита<br>прав потребителей.<br>Судебная защита<br>прав потребителей.                                                                                               | 27                   | 4                                        | 2      | 2                                            | 23                                | Опрос, проблемная<br>дискуссия, доклады<br>(презентации),<br>решение<br>ситуационных и<br>тестовых заданий,<br>защита контрольной<br>работы |
|              | В целом по<br>дисциплине                                                                                                                                                                                         | 108                  | 16                                       | 8      | 8                                            | 92                                | Согласно учебному<br>плану: контрольная<br>работа                                                                                           |
|              | Итого в %                                                                                                                                                                                                        | 100                  | 14,8                                     | 50,0   | 50,0                                         | 85,2                              |                                                                                                                                             |



### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                                                                                                                                | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 6,7 (указывается раздел и порядковый номер источника)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формы проведения занятий                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.<br>Понятие и юридическое значение института защиты прав потребителя. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг.                                        | Понятие потребителя и защиты прав потребителя. Структура Закона РФ «О защите прав потребителей». Соотношение ГК РФ и Закона РФ «О защите прав потребителей». Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей. Органы, осуществляющие контроль качества и безопасности товаров, работ, услуг. Понятие качества товара, работы, услуги. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Нормативные документы по стандартизации. Обязанности изготовителя (исполнителя) по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы, оказанной услуги).<br><b>Рекомендуемые источники:</b><br><b>раздел 6: 1-14;</b><br><b>раздел 7: 1-6</b> | Опрос, проблемная дискуссия, доклады (презентации), анализ нормативных актов и судебной практики                               |
| Тема 2.<br>Права потребителя на информацию и безопасность товаров (работ, услуг). Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. | Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Способы доведения информации об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах, работах услугах. Ответственность за ненадлежащую информацию. Товарные знаки. Штрих-коды. Содержание права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг для их жизни, здоровья, имущества, а также для окружающей среды. Срок службы и срок годности товаров – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Правила использования товара (результата работы, услуги) – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Сертификация товаров (работ, услуг) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.                                                                                                                                                                         | Опрос, проблемная дискуссия, доклады (презентации), решение ситуационных заданий, анализ нормативных актов и судебной практики |

|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                      | <p>Лица, которые вправе требовать возмещения вреда. Сроки, в течение которых причиненный вред подлежит возмещению.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/> <b>раздел 6: 1-14;</b><br/> <b>раздел 7: 1-6</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                             |
| <p>Тема 3.</p> <p>Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.</p> | <p>Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом). Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за просрочку выполнения требований потребителя.</p> <p>Сроки выполнения работ и оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг. Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ и оказания услуг.</p> <p>Права потребителей в случае обнаружения недостатков выполненной работы, оказанной услуги. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявление потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков в работе, услуге. Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/> <b>раздел 6: 1-14;</b><br/> <b>раздел 7: 1-6</b></p> | <p>Опрос, проблемная дискуссия, доклады (презентации), решение ситуационных заданий, анализ нормативных актов и судебной практики</p>                                       |
| <p>Тема 4.</p> <p>Государственная и общественная защита прав потребителей. Судебная защита прав потребителей.</p>                                                    | <p>Полномочия органов по защите прав потребителей. Порядок выдачи предписаний органов по защите прав потребителей по вопросам нарушения прав потребителей.</p> <p>Полномочия органов государственного управления, контролирующих безопасность товаров, работ, услуг. Органы по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей.</p> <p>Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей. Подсудность дел о защите прав потребителей. Лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителя и участвовать в деле. Предъявление иска. Процессуальные права и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Опрос, проблемная дискуссия, доклады (презентации), решение ситуационных и тестовых заданий, анализ нормативных актов и судебной практики, защита контрольной работы</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>обязанности лиц, участвующих в деле. Сроки рассмотрения дела в суде. Сроки исковой давности. Судебное разбирательство и вынесение решения по делу. Судебные расходы. Обжалование решений (определений) суда в кассационном порядке. Пересмотр решений (определений) суда в порядке надзора. Пересмотр решений (определений, постановлений) суда по вновь открывшимся обстоятельствам.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/> <b>раздел 6: 1-14;</b><br/> <b>раздел 7: 1-6</b></p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные правовые акты, официальные документы и судебная практика**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с последующими изменениями и дополнениями) 1992. № 15. Ст. 766. // Ведомости СНД и ВС РФ.
3. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 2002. № 52 (ч. 1). Ст. 5140.
4. Федеральный закон от 29.06.2015 N 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 2015. № 27. Ст. 3953.
5. Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 1999. № 14. ст. 1650
6. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.

7. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с последующими изменениями и дополнениями) //СЗ РФ. 2011. № 19. Ст. 2716.

8. Правила продажи отдельных видов товаров, перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утв. Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55.

9. Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации, утв. Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 №1025.

10. Правила оказания услуг общественного питания, утв. Постановлением Правительства РФ от 15.08.1997 № 1036.

### **Основная литература**

11. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей: учебное пособие / И. А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 181 с. — (Юридическая консультация). - ISBN 978-5-16-016995-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1477410> – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com – Текст: электронный.

### **Дополнительная литература**

12. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум: учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. —URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/494091> – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. – Текст: электронный.

13. Беляева, Т.А. Защита прав потребителей как вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности: сборник статей / Т.А. Беляева. — Москва: Русайнс, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4365-8999-2. — URL:<https://book.ru/book/942719> — Режим доступа:

Электронно-библиотечная система Book.ru. – Текст: электронный.

14. Целовальникова, И.Ю. Судебная защита прав потребителей в сфере оказания услуг. Выпуск 3: сборник статей / И.Ю. Целовальникова. — Москва: Русайнс, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-4365-8839-1. — URL:<https://book.ru/book/942317> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium  
<http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»  
<https://www.biblio-online.ru>
4. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»  
<https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»  
<https://e.lanbook.com>

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ Финуниверситета № 1040/о от 11.05.2021) и в данной рабочей программе дисциплины.

Основными формами обучения студентов являются лекции, семинары и практические занятия, самостоятельная работа и консультации.

*Лекции.* В курсе лекций по дисциплине излагается предусмотренный рабочей программой учебный материал с учетом действующих законодательных и нормативных актов. Для лучшего усвоения изучаемой дисциплины студентам рекомендуется конспектировать лекции. Лекционный материал делится на части — рассматриваемые вопросы.

*Практические занятия, семинары.* Важную роль в закреплении теоретических знаний играют практические занятия и семинары. Они проводятся по большинству изучаемых тем. Обучающимся рекомендуется предварительно готовиться к практическим занятиям, изучая теоретический материал по соответствующей теме: изучить материалы лекций, просмотреть дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем, готовиться к опросу, проблемной дискуссии, осуществлять подготовку докладов и презентаций по изучаемым темам.

*Консультации.* Консультации студентов проводятся преподавателем в соответствии с объемами, установленными в учебном плане. На консультациях в индивидуальном порядке рассматриваются вопросы, возникшие у студентов в ходе самостоятельной работы (подготовки к зачету). Таким образом, консультации дополняют учебный процесс, и, даже их небольшой объем является весьма эффективным для решения возникающих вопросов. Готовясь в беседе с преподавателем на консультации студент должен уметь четко сформулировать свой вопрос, выделить его среди других, показать общее знание материала.

*Самостоятельная работа.* Самостоятельная работа студентов является важной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является: формирование у студентов способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, формирование умения использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу. Самостоятельная работа содержит в себе различные виды и формы работ.

При освоении отдельных теоретических вопросов, подготовке докладов

(рефератов), презентаций по изучаемым темам, решении практико-ориентированных задач необходимо изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, Интернет-ресурсов, сайтов международных профессиональных организаций бухгалтеров, а также осуществление работы с основной и дополнительной литературой.

В ходе изучения дисциплины предусмотрена следующая обязательная форма самостоятельной работы – выполнение контрольной работы.

### **Методические рекомендации для обучающихся по выполнению контрольной работы**

Контрольная работа – вид самостоятельной практической и исследовательской работы студентов.

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплины.

Целью выполнения контрольной работы является углубление и закрепление теоретических знаний и практических навыков студентов по дисциплине, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации; проверка сформированности компетенций.

Контрольная работа по дисциплине выполняется по вариантам.

В процессе выполнения контрольной работы студенту рекомендуется выполнить следующие виды работ:

- отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме;
- систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме;
- представить освещение вопроса с собственным заключением.

Контрольная работа выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры самостоятельно.

Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала (решения) в

соответствии с составленным планом;

- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- предоставление в полном объеме решений имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Требования к оформлению контрольной работы.

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 13 или 14) через одинарный или полуторный интервал с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Нумерация страниц внизу в центре. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы или выносятся в Приложение.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Объем контрольной работы составляет не более 6 страниц, не включая таблиц, графиков и т.п. (при наличии).

Список использованных источников составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени разработанности рассматриваемой темы.

В тексте обязательны ссылки на литературные источники.

К тексту контрольной работы может прилагаться иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.), оформленный в виде приложений.

Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.



**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**9.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

**9.2. Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

**9.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не используются

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 37.

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 15 шт.

Стул – 31 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф под документы – 5 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.